

Aan de slag met de Media Ukkie Dagen

Actiegids voor bibliotheken

De Media Ukkie Dagen komen eraan!

Tijdens de Media Ukkie Dagen van **26 maart t/m 2 april 2021** wordt aandacht gevraagd voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0 tot 6 jaar. Ouders en verzorgers van jonge kinderen krijgen tijdens deze campagne tips om aan de slag te gaan met het mediagebruik binnen het gezin. Ook de bibliotheek speelt een grote rol in mediaopvoeding, maar hoe pak je dat goed aan?

In deze actiegids vind je tips, publicaties, trainingen en instrumenten die je als bibliotheek in kunt zetten voor ouders, kinderopvang, onderwijs, opvoedprofessionals en je eigen medewerkers. **Aan de slag!**



Jonge kinderen vinden razendsnel hun weg in deze wereld vol media. Ze kijken hun favoriete kindertelevisie en bladeren door boekjes. Ze swipen vliegensvlug naar filmpjes op YouTube en spelen graag spelletjes op de tablet. Het mediagebruik van het kind is onderdeel van de opvoeding. Door samen met de ouders van media te genieten kunnen kinderen volop de kansen van media benutten en blijven de risico's beperkt. Het thema van de Media Ukkie Dagen 2021 is daarom:



“Ik zie, ik zie wat jij niet ziet.”

Bibliotheken zijn van oudsher een plek waar ouders en kinderen toegang hebben tot een grote (media)collectie. Bezoekers van de Bibliotheek kunnen rekenen op goed advies over geschikte boeken. BoekStart voorziet hierin en stimuleert het samen lezen van boekjes op jonge leeftijd.

De Bibliotheek is naast warenhuis ook wegwijzer. En daarmee een logische partner als het gaat om de brede mediaopvoeding van het jonge kind. Door de coronacrisis doen we alles digitaler dan ooit. Het is nu dus ook meer dan voorheen, hét geschikte moment om je als bibliotheek in te zetten voor ouders en opvoeders met vragen over mediaopvoeding. De Bibliotheek kan helpen bij het zoeken van een balans tussen verschillende media, door in te gaan op het combineren van voorlezen, kijken, luisteren, spelen én doen. Met en zonder scherm.

Ga ook aan de slag met mediaopvoeding in de bibliotheek!

**media
ukkie
dagen**
26 maart
t/m 2 april
2021

Vorbereiding op de Media Ukkie Dagen



Toolkit & campagnemateriaal

Als bibliotheek, kinderopvang, mediacoach of (media) professional kan je meedoen aan de Media Ukkie Dagen. Gebruik de [activiteitentoolkit](#) van Netwerk Mediawijsheid voor #MUD21. Hierin vind je tips voor activiteiten en promotiemiddelen zoals de campagneposter en afbeeldingen om te gebruiken op social media.



Wat doet jouw bibliotheek tijdens de Media Ukkie Dagen?

Bibliotheken spelen een belangrijke rol in de campagne door het organiseren van (online) activiteiten en het gezamenlijk uitdragen van de boodschap. Laat zien dat de Bibliotheek ook een partner is op het gebied van mediaopvoeding en [meld snel je activiteiten aan](#) op de landkaart via de website van Netwerk Mediawijsheid. Het is gelijk ook een mogelijkheid om je activiteit te promoten.



Blueprint pagina

Zorg ervoor dat ouders en opvoedprofessionals via de website van jouw bibliotheek geïnformeerd worden over mediaopvoeding. Gebruik hiervoor de [blueprint pagina](#) die door KB wordt gemaakt. Begin maart wordt in de WaaS (Website as a Service) een instructie en een verwijzing geplaatst.



Magazine: Mediawijs in het onderwijs

In het online magazine *Mediawijs in het onderwijs* worden thema's aangesneden rond mediaopvoeding en digitale geletterdheid. Lees en laat je inspireren. In de uitgave [Samen spelen met media](#) vind je tips, interviews en inspiratie over de mediaopvoeding van het jonge kind (0 tot 6 jaar).



Iene Miene Media-flitsonderzoek

Het [Iene Miene Media-flitsonderzoek](#) geeft de stand van zaken over het mediagebruik van kleine kinderen (0 t/m 6 jaar) weer en de manier waarop ouders daarmee omgaan. In 2020 blijkt dat jonge kinderen gemiddeld 2,5 uur besteden aan beeldschermmedia sinds de coronacrisis, bijna een uur meer dan normaal. Er is dit jaar ook weer een Iene Miene Media-onderzoek verricht. Bekijk [hier](#) vanaf 25 maart het rapport.



Netwerksessie - Media Ukkie: veilige hechting mét media?

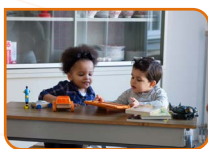
In aanloop naar de Media Ukkie Dagen organiseert Netwerk Mediawijsheid onder leiding van Freek Zwanenberg (Bureau Jeugd & Media) een (gratis) [sessie over mediagebruik en hechting](#). De sessie vindt online plaats op 10 maart en is gericht op professionals die met kleine kinderen en/of hun ouders werken.

Tijdens de Media Ukkie Dagen



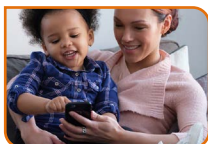
Landelijke webinar voor ouders

Ook dit jaar zijn de activiteiten rondom de Media Ukkie Dagen veelal online. KB, Netwerk Mediawijsheid en Cubiss organiseren een landelijke webinar voor ouders met praktische tips om een gezond mediamenü samen te stellen voor jonge kinderen. Deze webinar wordt gegeven door Denise Bontje van MediaSmarties. Bibliotheken kunnen deze webinar aanbieden aan ouders in hun werkgebied. Meer informatie en tools zijn te vinden op de website van [BoekStartpro](#).



WegWijzers voor kinderopvang, onderwijs en opvoedprofessionals

Mediasmarties ontwikkelt voor de Media Ukkie Dagen twee WegWijzers (2-4 jaar en 5-6 jaar) over het thema 'Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet'. De WegWijzers helpen professionals bij het creëren van de balans en variatie die nodig is bij het gebruik van media. Voeg de WegWijzers toe aan het aanbod richting scholen en kinderopvang of gebruik ze om een activiteit vorm te geven. De WegWijzers zijn vanaf begin maart beschikbaar. [Download](#) ze via de website van de Media Ukkie Dagen en verspreid ze online. Of bestel de WegWijzers via de webshop van Netwerk Mediawijsheid om uit te delen tijdens de campagne.



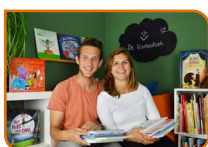
Mediamomentje van de dag

Ga aan de slag met het [Mediamomentje van de dag](#). Tijdens de Media Ukkie Dagen krijgen ouders op de website iedere dag een tip om een on- of offline mediamomentje te creëren met hun kind. De tips en adviezen zijn laagdrempelig en direct toe te passen in de praktijk en gebaseerd op de WegWijzers voor kinderopvang, opvoedprofessionals en het onderwijs.



Media ontdekpakket

Geef ouders het media ontdekpakket van [Mediasmarties](#) om op een speelse manier media te ontdekken. Het pakket bestaat uit een media ontdekkaart, een dobbelsteen met kleuren, een korte uitleg over het gebruik van de media ontdekkaart. Het pakket kost € 3,30 ex btw en verzendkosten. Minimale afname is 25 stuks. Bestellen en meer informatie via mediasmartiesonline@gmail.com.



Voorleeshoek

In [de Voorleeshoek](#) vind je voorleesfilmpjes van de leukste kinderboeken. Voor de Media Ukkie Dagen is er een speciaal aanbod voor de kinderopvang, met een gratis voorleesfilmpje, korting op het abonnement en een online workshop. Geef dit als tip aan de kinderopvang of sluit als bibliotheek een abonnement af voor de kinderopvang.



MediaGroeiboekje

Het [MediaGroeiboekje](#) is een dagboekje die je als bibliotheek kunt uitdelen aan ouders. Hierin kunnen ouders alle mooie en speciale momenten rondom taal- en media gebruik van hun jonge kind (0-6 jaar) vastleggen. Ook staat het vol met tips rondom taal en media.



MediaDiamant

Veel opvoedvragen gaan over het media gebruik van kinderen. De [MediaDiamant](#) is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien. Om ouders en opvoeders te ondersteunen in de mediaopvoeding, zijn verschillende tools ontwikkeld die horen bij het MediaDiamant-model. Bibliotheken kunnen deze naar eigen inzicht inzetten.



Mediaopvoeding Babelbox

De [Mediaopvoeding Babelbox](#) is een toolkit voor bibliotheken met 40 stellingen en dilemma's rondom mediaopvoeding die bibliotheken handvatten geeft om het gesprek over mediaopvoeding met de kinderopvang, het onderwijs en ouders te starten en (vooral) op gang te houden.



Mediawolk

De [Mediawolk](#) is een tool om binnen het gezin (met jonge kinderen) in gesprek te gaan over het gebruik van media. De poster en flyer zijn te [bestellen](#) via BoekStart.



Mediaopvoeding als structureel onderwerp



Actiegids bibliotheken – mediaopvoeding en BoekStart

Ben je op zoek naar kennis, inspiratie of passende activiteiten rondom mediaopvoeding voor het jonge kind? Of heb je juist behoefte aan hulp bij visie- en beleidsvorming rond dit thema? Je treft het allemaal in de actiegids [Aan de slag met mediaopvoeding voor het jonge kind \(0-6 jaar\)](#).



Totaalaanpak Mediaopvoeding voor de bibliotheek

Dat bibliotheken een belangrijke rol kunnen spelen bij taal- en mediaopvoeding van het jonge kind is duidelijk. Maar hoe geef je deze rol vorm? Veel bibliotheken zijn hier nog zoekende in. Maak daarom gebruik van de [Totaalaanpak: Mediaopvoeding breder dan het woord](#). Vol praktische handvatten en inspiratie.



Koerskit Mediaopvoeding

De [Koerskit Mediaopvoeding](#) voor het jonge kind is een totaalpakket dat als doel heeft de bibliotheek te helpen bij het maken van strategische keuzes om van visie naar programmering te komen. Hierbij spelen vragen als: welke rol speelt de bibliotheek in het lokale sociale domein? Welke doelgroep wil je bereiken? Wat bied je aan en past dat bij de gemaakte keuzes?



Digistart e-learning

Spijker je kennis bij met de twee online [DigiStart trainingen](#) over het (digitale) mediagebruik van kinderen van 0-6 jaar en van 4-12 jaar. Deze e-learnings zijn bedoeld voor lees- en mediacoaches en frontofficemedewerkers. Ze helpen een goed beeld te vormen van de moderne mediaomgeving en de rol die de bibliotheek heeft op het vlak van mediaopvoeding. De vernieuwde Digistart trainingen worden gelanceerd tijdens de Media Ukkie Dagen en zijn dan te vinden in de Bibliotheek Campus.



Kleintje Digitaal

[Kleintje \(digi\)taal](#) is een mediaopvoedingstraining voor pedagogisch medewerkers die werken met kinderen tot 6 jaar. Kleintje (digi)taal bestaat naast een e-learning module uit een inspirerende startbijeenkomst en coaching door de bibliotheek. Voor bibliotheken is er een [train-de-trainer](#).



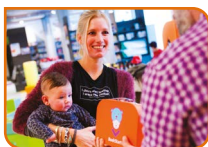
Informatiefolder

De informatiefolder [Mediaopvoeding en BoekStart: Samen bereiken we meer](#) helpt bibliotheken bij het gesprek met de kinderopvang over het belang van mediaopvoeding binnen de aanpak BoekStart.



Samen wijs met media

Wie op jonge leeftijd slim met media leert omgaan, stapt mediawijs de wereld in. De publicatie [Samen wijs met media](#) in de doorgaande lijn mediawijsheid staat vol tips en informatie over de mediaopvoeding voor iedereen die werkt met kinderen van 0-6 jaar.



BoekStartdag

BoekStart organiseert 19 juni 2021 samen met de bibliotheken voor het eerst een landelijke BoekStartdag. De [BoekStartdag](#) is dé gelegenheid om de allerjongste bezoekers en hun (groot)ouders extra hartelijk welkom te heten bij de Bibliotheek en een aantrekkelijk programma of activiteit te bieden, waar natuurlijk het thema mediaopvoeding niet mag ontbreken.

Handige websites

- [Mediasmarties.nl](https://www.mediasmarties.nl)

Een online mediagids waar je objectieve en betrouwbare informatie vindt over de inhoud en geschiktheid van mediaproducten

- [Mediaopvoeding.nl](https://www.mediaopvoeding.nl)

De vraagbaak voor ouders en professionals over media en mediagebruik door kinderen

- [Media Ukkie Dagen](https://www.mediaukkie.nl)

De campagne site voor ouder en professionals

- [Mediawijsheid.nl](https://www.mediawijsheid.nl)

Mediawijsheid.nl, de betrouwbare wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media

- [BoekStart](https://www.boekstart.nl)

BoekStart en mediaopvoeding

- [Mediagesprek](https://www.mediagesprek.nl)

Deze website is voor ouders en opvoeders die hun kinderen willen helpen in de online wereld

