|  |
| --- |
|  |

Op dinsdagavond 28 maart 2023 wordt om 20:00 uur weer een landelijk webinar georganiseerd voor (groot-)ouders met kinderen in de leeftijd tot en met zes jaar in het kader van de Media Ukkie Dagen met als thema ‘Balans, bewegen met media’. Het landelijke webinar wordt mede namens de lokale bibliotheek georganiseerd.   
  
Deze toolkit bevat verschillende tips rondom de promotie van het landelijk webinar. Daarnaast zijn er verschillende scenario’s mogelijk om als bibliotheek aandacht te besteden aan de Media Ukkie dagen

Het gaat om:

**Promotie webinar**

1. Uitnodiging landelijk webinar
2. Tekst voor het bevestigingsbericht met registratielink
3. Social Mediaberichten en promofilmpje

**Ondersteuning professionals en ouders in werkgebied**

1. Mediatips voor thuis en Wegwijzer voor professionals
2. Kom in beweging met media in de bieb
3. Verschillende scenario’s om als bibliotheek aan de slag te gaan tijdens en na de Media Ukkie Dagen Deze toolkit bevat verschillende tools om als bibliotheek aan de slag te gaan met en rond het landelijk webinar dat wordt georganiseerd in het kader van de Media Ukkie Dagen.

**Promotie webinar**Wil je als bibliotheek meedoen met het landelijke webinar en ouders in jouw omgeving uitnodigen voor deze webinar? Dan vind je hier kant-en-klaar teksten om te gebruiken.

**1. De uitnodiging**

Hieronder volgt de tekst voor de uitnodiging die je kunt gebruiken op de website van je bibliotheek. Plaats deze tekst op de website met een mogelijkheid om aan te melden. Op deze manier komen de gegevens van de deelnemers bij de lokale bibliotheek terecht. Nadat deelnemers zich aangemeld hebben, krijgen zij een bevestiging. Voor de tekst van de bevestiging vind je hier ook een tekstvoorstel. In die tekst staat de registratielink naar het webinar. Deze moeten de deelnemers direct activeren.

**WERVINGSTEKST**

**Landelijke webinar ‘*Kom in beweging met media’***

Op 24 maart 2023 starten de jaarlijkse Media Ukkie Dagen. Een week lang aandacht voor media en jonge kinderen. Het thema van de Media Ukkie Dagen 2023 is ‘Balans: Bewegen met media’.

Het webinar op 28 maart (Kom in beweging met media) heeft als doel deelnemende ouders en grootouders te laten nadenken over de plek die media heeft in het leven van hun (klein-)kind. Is er sprake van balans en hoe zou voor hen het ideaal zijn?

Ook krijgen de deelnemers tips om meer balans aan te brengen en laten we zien welke media kinderen juist in beweging zetten (of wat je daar zelf voor kunt doen). Naast concrete tips wordt hen ook nog een spiegel voorgehouden, want hoe zit het met voorbeeld dat zij zelf geven? Is er sprake van balans, of willen zij ook iets veranderen?

Meld je aan voor het (landelijk) webinar op dinsdag 28 maart 2023. We duiken samen met Denise Bontje (Mediasmarties.nl) in het leven van jonge kinderen. Wat heeft een jong kind nodig? Hoe zorg je voor balans en voor voldoende beweging?

Om je op weg te helpen krijg je ook nog de Mediatips voor thuis mee (Kom in beweging met media!), vol verhalen om mee aan de slag te gaan samen met je (klein)kind.

**Meld je aan**

Dit gratis webinar wordt gegeven tijdens de jaarlijkse [Media Ukkie Dagen](https://www.mediaukkiedagen.nl/), een initiatief van [Netwerk Mediawijsheid](https://www.mediawijzer.net/).

Wat:            Een webinar met praktische tips om een gebalanceerd mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen met voldoende ruimte voor beweging

Voor wie:     (Groot-)ouders van kinderen tussen de 0 en 6 jaar

Wanneer:     Dinsdagavond 28 maart 2023 van 20 uur tot 21 uur

Hoe:             Online webinar

**Over Denise Bontje**

Denise Bontje (@dmaakthetbont) is gespecialiseerd op het gebied van taal en mediaopvoeding én samen met Manon Bontje beheerder van [Mediasmarties](http://www.mediasmarties.nl/), de online mediagids vol media voor kinderen van 0 – 12 jaar.

**LINK NAAR AANMELDFORMULIER**

<https://teams.microsoft.com/registration/ognvAQjGx0-vZoNuUN3eLA,V2k3jfXvA06_CDE8lHOBTg,AYFlkUFyoE6RbCNL__uUmg,OxUNr0kEAEiaIVzFfv0cMg,BLBGOkx_T0WE_-_L_jUtMw,X4WVIpXho0WeAXqCbxLcQQ?mode=read&tenantId=01ef09a2-c608-4fc7-af66-836e50ddde2c>

**2. Aanmelding en tekst voor het bevestigingsbericht met registratielink**

Het webinar wordt dit jaar gegeven in MS Teams. Daarom is de werkwijze rond het sturen van het bevestigingsbericht met registratielink veranderd. Na het verzenden van het ingevulde aanmeldformulier verschijnt meteen op het scherm de volgende tekst:

**Tot ziens bij de gebeurtenis!**

We hebben een bevestigingsmail verzonden naar …. (emailadres van de aanmelder)

De aanmelder ontvangt van Microsoft Teams meteen de link naar het webinar met de mededeling ‘uw stoel is gereserveerd’. Dit is een standaardtekst die niet aangepast kan worden.

**LINK NAAR HET WEBINAR OP 28 MAART**

De mensen die zich hebben aangemeld via het aanmeldformulier ontvangen automatisch de link naar het webinar. Het kan zijn dat iemand die email kwijt raakt of om een andere reden informeert naar de link. In dat geval kun je deze link sturen.

Gebruik om deel te nemen de volgende link: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MGUzZmYzY2UtODdhYy00YTZhLTlmOTItMTI0MDk2YTFhOTY5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2201ef09a2-c608-4fc7-af66-836e50ddde2c%22%2c%22Oid%22%3a%22d46f211d-40af-4ce9-836b-de4bc76178b2%22%7d>

Bewaar de link die je ontvangt per e-mail om deel te nemen aan het webinar op 28 maart om 20 uur.

**3. Social Mediaberichten en promofilmpje**

Twitter

1. Binnenkort starten de jaarlijkse Media Ukkie Dagen. Het thema van dit jaar is ‘Balans: Bewegen met media’. Duik samen met @DmaakthetBont van Mediasmarties in het media-aanbod voor kinderen van 0 tot 6 jaar tijdens het landelijke webinar op 28 maart 2023. Welke media brengen jouw (klein)kind in beweging? Meld je aan via [link naar bericht op bibliotheekwebsite] #MUD23 #kominbewegingmetmedia
2. Worstel jij wel eens met het vinden van een goede balans als het gaat om de schermtijd van je kind? Meld je aan voor het webinar 'Kom in beweging met media' op 28 maart via [link naar bericht op bibliotheekwebsite]. Kom meer te weten over het belang van balans en beweging in het leven van je dreumes, peuter of kleuter. #MUD23  #kominbewegingmetmedia

Facebook

Worstel jij wel eens met het vinden van een goede balans als het gaat om de schermtijd van je kind? Vraag je je af of je kind wel voldoende beweegt? Je bent niet de enige! Van 24 maart t/m 31 maart 2023 zijn het weer de Media Ukkie Dagen! Tijdens deze week wordt aandacht gevraagd voor meer balans en beweging in het leven van kinderen van 0 tot 6 jaar. Voor ouders en verzorgers van jonge kinderen organiseert de bibliotheek het webinar ‘Kom in beweging met media’.

Media gebruiken om jonge kinderen in beweging te brengen? Jazeker!

Denise Bontje van @Mediasmarties geeft op 28 maart om 20 uur een webinar voor ouders met praktische tips om een gezond en gebalanceerd mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen, vol media die je kind in beweging brengen! Meld je hier aan: [link naar bericht op website bibliotheek] #MUD23 #mediaukkiedagen #kominbewegingmetmedia

Instagram

Mediasmarties en de KB maken een kort filmpje om het webinar onder de aandacht te brengen. Het filmpje staat vanaf begin februari op YouTube. Deel het filmpje over het webinar van dinsdag 28 maart. o.v.v. #MUD23 #mediaukkiedagen #kominbewegingmetmedia

Of plaats een foto van dreumes en peuter spelend of in beweging, met daarbij de volgende tekst:

Beweging is belangrijk in het leven van een jong kind, maar door alle media om hen heen, blijft er soms weinig tijd voor over. Vraag je je af of je kind wel voldoende beweegt? Je bent niet de enige! Van 24 maart t/m 31 maart 2023 zijn het weer de Media Ukkie Dagen. Tijdens deze week wordt aandacht gevraagd voor meer balans en beweging in het leven van kinderen van 0 tot 6 jaar. Voor ouders en verzorgers van jonge kinderen organiseert de bibliotheek het webinar ‘Kom in beweging met media’ op 28 maart om 20 uur.

Media gebruiken om jonge kinderen in beweging te brengen? Jazeker!

Denise Bontje van @Mediasmarties geeft in dit webinar voor ouders praktische tips om een gezond en gebalanceerd mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen, vol media die je kind in beweging brengen! Meld je hier aan: [link naar bericht op website bibliotheek] #MUD23 #mediaukkiedagen #kominbewegingmetmedia

LinkedIn

Schermgebruik gaat ten koste van beweging. En beweging is nu net wat jonge kinderen nodig hebben. Toch kunnen we die media niet negeren. Wat dan? Tijdens het webinar ‘Kom in beweging met media’ staan we stil bij het belang van een goede balans. Ook laten we zien welke media je wel kunt inzetten om je kind te laten bewegen. Daarover organiseert de bibliotheek [naam bibliotheek] op dinsdagavond 28 maart van 20 tot 21 uur een webinar voor ouders van jonge kinderen.

Denise Bontje van @Mediasmarties en @DmaakthetBont geeft in dit webinar ouders praktische tips om een gebalanceerd mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen. Vol media die kinderen juist in beweging brengen.

Meld je hier aan: [link naar bericht op website bibliotheek]

#mediaopvoeding #mud23 #mediaukkiedagen #kominbewegingmetmedia

Beeldmateriaal

Ga naar de [toolkit](https://www.mediaukkiedagen.nl/toolkit/) voor de Media Ukkie Dagen van Netwerk Mediawijsheid. Onder het kopje online materialen, social media vind je beeldmateriaal voor social media.

**Ondersteuning professionals en ouders in werkgebied**

**4. Mediatips voor thuis en Wegwijzer voor professionals**

Rond het thema *Balans: bewegen met media*, worden door Mediasmarties passende WegWijzers samengesteld met daarin aandacht voor media om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Daarbij staan media centraal die kinderen (peuters en kleuters) in beweging brengen. We laten zien welke media je kunt gebruiken, met welk doel, wat je de kinderen kunt laten doen en wat daarbij jouw rol als professional (gastouders, pedagogisch medewerkers en leerkrachten onderbouw) is.

Voor ouders, verzorgers en grootouders worden de Mediatips voor thuis samengesteld. Ook dit document bevat verschillende media om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen in de thuissituatie.

Er zijn ook Algemene Mediatips voor thuis vertaald in de talen Arabisch, Engels, Pools en Turks, zodat bibliotheken ook anderstaligen kunnen helpen bij mediawijsheid in de opvoeding.

*Nieuw: op verzoek wordt ook bekeken of een aparte WegWijzer en mediatips voor thuis te maken is met verhalen voor dreumesen.*

Ook wordt er een poster gemaakt die je als bibliotheek (en partners, zoals het CB, de kinderopvang en het onderwijs) kan ophangen om (groot)ouders te wijzen op de Mediatips voor thuis.

**Waar vind je deze materialen?**  
Net als voorgaande jaren is er een besloten pagina voor bibliotheken op de website van Mediasmarties ([wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken](https://wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken/)) met daarop de WegWijzers, mediatips voor thuis en al het materiaal. Het is aan jullie om het materiaal te verspreiden onder ouders en professionals binnen de bibliotheek of samenwerkingspartners (denk aan CJG/CB, kinderopvang en onderwijs).

Tijdens en na de Media Ukkie Dagen blijft de openbare pagina van Mediasmarties over de Media Ukkie Dagen met materiaal voor ouders en professionals beschikbaar. Daarop wordt ook verwezen naar het webinar en de Q&A. Je kunt de onderstaande link delen via de website van de bibliotheek of de nieuwsbrief: <https://www.mediasmarties.nl/mediaukkiedagen/>

**5. Kom in beweging met media in de bieb**

Om jullie (nog meer) te ondersteunen bij het organiseren van activiteiten in het kader van de Media Ukkie Dagen wordt op verzoek van de KB een activiteit in de bibliotheek uitgewerkt: Kom in beweging met media in de bieb. Denk daarbij aan een ontdekkingstocht in de bibliotheek voor (groot-)ouders en hun (klein-) kinderen.

Tijdens deze ontdekkingstocht laten we kinderen (en ouders / grootouders) balanceren en bewegen met verschillende media door de bibliotheek heen. We laten ze lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Met en zonder scherm. Alleen en samen. We linken daarbij uiteraard aan de media in de mediatips voor thuis. Ouders en grootouders begeleiden hun kind en krijgen op verschillende momenten / plekken aanvullende informatie.

De activiteit wordt beschreven in een handleiding. Ook worden daarbij verschillende scenario’s beschreven op welke manier je de activiteit kunt organiseren (evt. met partners), promoten en uitvoeren. Daarbij staat ook het gesprek met ouders en grootouders centraal.

De handleiding komt eind februari beschikbaar en is gratis voor bibliotheken.

**Waar vind je meer informatie over de ontdekkingstocht?**

Dit webinar werd op 2 februari 2023 gegeven en is terug te kijken via <https://wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken/>. Hier vind je ook andere materalen

**6. Verschillende scenario’s inzetten landelijke webinar, wegwijzers, mediatips en activiteit voor kinderen in de bibliotheek**

We hebben een paar mogelijke scenario’s voor je uitgewerkt om tijdens en na de Media Ukkie dagen mee aan de slag te gaan. Kijk vooral goed wat bij jullie past en mogelijk is. Uiteraard is het prima om meerdere scenario’s met elkaar te combineren en / of (deels) af te wijken van de beschreven scenario’s.

**# Scenario 1 – Sluit enkel aan bij landelijk webinar**

Scenario 1 is het meest eenvoudige en laagdrempelige scenario met de minste extra activiteiten.

Doe mee met de Media Ukkie Dagen en promoot het landelijk webinar door de berichten van de KB en Mediasmarties te delen via jullie socials, nieuwsbrief en het landelijke webinar te vermelden op de site van de bibliotheek.

Zelf iets plaatsen? Gebruik het materiaal in deze toolkit om het webinar te promoten op social, je website enz.

Tag de KB, Netwerk Mediawijsheid, DmaakthetBont en Mediasmarties, zodat wij jullie berichten ook weer kunnen delen.

Er is ook een promofilmpje gemaakt dat veelvuldig gedeeld mag worden. Hieronder vind je het schema wanneer we vanuit de KB-accounts en het Bibliotheekaccount op welke kanalen wat delen. Op Instagram, Facebook en LinkedIn wordt het ook gedeeld door Mediasmarties en DmaakthetBont.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Organisatie** | **Kanaal** | **Planning** |
| KB via Bnetwerk-account | Linkedin | Wk 6 feb en wk 21 mrt |
| KB via Bnetwerk-account | Twitter | Wk 6 feb en wk 21 mrt |
| Bibliotheekaccount | Facebook | Wk 6 feb en wk 21 mrt |

Houd de socials in de gaten en help het bereik te vergroten door deze filmpjes en berichten te delen en daarbij gebruik te maken van de volgende hashtags: #mud23, #kominbewegingmetmedia en #landelijkwebinarmediaopvoeding

Goed om te weten: Op Instagram en Facebook is het handig om de berichten en filmpjes te reposten en/of (deels) te delen in je stories. Op LinkedIn kun je beter zelf een bericht plaatsen.

Tip: Betrek ook andere partijen binnen je werkgebied zoals de kinderopvanglocaties en scholen om ouders te informeren over de Media Ukkie Dagen en het landelijke webinar. Bespreek met elkaar de mogelijkheden om samen op te trekken en het landelijk webinar en/of de andere activiteiten onder de aandacht te brengen of te weten welke ouders extra ondersteuning kunnen gebruiken.

**# Scenario 2 - Kijk samen met ouders naar het webinar in de bibliotheek en voer het gesprek**

Wil je in gesprek met (groot-)ouders? Nodig dan (groot-) ouders uit om samen op een groot scherm naar het webinar te kijken. Dat kan live of met behulp van de opname van het webinar. Ga na afloop met (groot-)ouders in gesprek over balans en het belang van voldoende beweging. Welke vragen hebben zij zelf?

Wil je (groot-)ouders onderling laten praten over mediagebruik en jonge kinderen? Help ze dan door hen enkele vragen te geven waar ze samen over kunnen praten. Gebruik bijvoorbeeld de mediavragen uit de [mediaopvoeding babbelbox van Cubiss](https://www.cubiss.nl/wat-we-bieden/de-mediaopvoeding-babbelbox) of de Mediawolk om een gesprek uit te lokken. Deze Mediawolk verschijnt ook in de talen Engels, Arabisch, Turks en Oekraïens.

Goed om te weten: het landelijk webinar wordt opgenomen en kan dus ook op een later tijdstip worden bekeken.

**# Scenario 3 – Organiseer zelf een lokale ouderavond met praktische insteek**

Een ouderavond (voor, tijdens of na de Media Ukkie Dagen) is een mooie aanvulling (of alternatief) op het webinar. Ook al is het webinar van praktische aard: het blijft informatie die je via je scherm ontvangt. Voor ouders is het fijn om de materialen te zien.

Ook voor de ouderavond kun je materiaal gebruiken dat voor deze Media Ukkie Dagen is ontwikkeld.

* Stel tijdens de ouderavond de MediaDiamant (Zie www.mediaukkiedagen.nl) centraal en licht de vijf onderdelen kort toe. Geef daarbij praktische tips waarmee ze direct aan de slag kunnen. Ga vooral in op het onderdeel balans.
* Breng ouders zelf in beweging met media, zo ervaren ze wat het gebruik van deze media kunnen betekenen voor hun kind.
* Download de Mediatips voor thuis (vanaf eind februari te vinden op [www.mediasmarties.nl/mediaukkiedagen](http://www.mediasmarties.nl/mediaukkiedagen)), vraag de poster met het logo van de bibliotheek aan via [info@mediasmarties.nl](mailto:info@mediasmarties.nl) en neem deze materialen mee om kort toe te lichten hoe je het kunt inzetten.
* Wijs ouders op media in eigen taal (Zie scenario 4)

***Tip:*** *Vind je het lastig om (groot-)ouders te bereiken en / of het thema onder de aandacht te brengen? Werk dan vooral samen met andere partijen binnen je werkgebied. Wijs scholen en de kinderopvang op de WegWijzers met media voor peuters en kleuters in de groep (Vanaf eind februari te downloaden op de besloten pagina* [*wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken*](https://wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken/) *en licht toe dat de mediatips voor thuis aansluiten op de WegWijzers. Zo komen kinderen thuis en in de kinderopvang of op school in aanraking met verhalen in verschillende vormen (met en zonder scherm, om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen.*

**# Scenario 4 – Zorg voor een aanbod voor anderstalige ouders**

Zijn er veel anderstaligen in je werkgebied die je wilt ondersteunen op het gebied van mediaopvoeding? Verdiep je dan eerst in deze groep, de variatie is namelijk groot. Gaat het om expats, vluchtelingen (absolute beginners op het gebied van Nederlands), NT2-sprekers die thuis vooral hun eigen taal spreken etc. Ga na welke talen er vooral worden gesproken. Gaat het om hoogopgeleide of laagopgeleide ouders? Je doelgroep bepaalt de keuzes die je maakt in je aanpak. Bedenk dus goed op welke groep jij je wilt richten. En bepaal op basis daarvan wat nodig is: samen het landelijke webinar bekijken of een eigen sessie voor deze groep organiseren?

Is een vertaling nodig? Regel dan zeker een tolk om (delen) van het webinar / jouw presentatie te vertalen.

Gebruik ook:

* + [*Mediawolk*](https://www.bibliotheeknetwerk.nl/digitale-geletterdheid-jeugd/mediawolk) *– Laat (groot-)ouders de vragen van de Mediawolk gebruiken om een gesprek te starten. De Mediawolk is in het Arabisch, Engels, Turks en Oekraïens*
  + [*Vertaalde algemene Mediatips voor thuis*](https://www.bibliotheeknetwerk.nl/digitale-geletterdheid-jeugd/mediatips-voor-thuis) *- gebruik ze in de bibliotheek om anderstalige ouders op weg te helpen bij mediaopvoeding van hun jonge kind. Deze Mediatips zijn in het Arabisch, Engels, Pools en Turks.*

***Tip:*** *Wijs anderstalige ouders ook op beschikbare media in eigen taal:*

* *Zijn er boeken in verschillende talen binnen de bibliotheek te leen? Vertel ze waar ze deze boeken kunnen vinden.*
* *Wijs ze op websites waar (Nederlandse) boeken te lezen zijn of worden voorgelezen.   
  Denk o.a. aan:*
  + [*www.bereslim.nl*](http://www.bereslim.nl) *– Enkele geanimeerde prentenboeken zijn beschikbaar in het Engels en Arabisch*
  + [*www.prentenboekeninalletalen.nl*](http://www.prentenboekeninalletalen.nl) *– Hier worden boeken in verschillende talen voorgelezen (zonder beeld)*
  + [*www.devoorleeshoek.nl*](http://www.devoorleeshoek.nl) *– In de Talenhoek worden boeken in het Engels en Spaans voorgelezen*
  + [*www.mywingzzz.com*](http://www.mywingzzz.com) *is een website met statisch digitale boeken in het Nederlands, Engels en Hongaars. Het idee is dat ouders en kinderen de boeken samen lezen.*

**# Scenario 5 - Richt je op laagtaalvaardige ouders**

Wil je je richten op laagtaalvaardige ouders (NT1 / NT2) dan raden we aan ouders uit te nodigen voor één (of meer) laagdrempelige sessie(s) in de bibliotheek. Houd het klein. Dat wil zeggen, beperk het aantal deelnemers en bepaal van tevoren welke informatie je centraal wilt stellen. Bepaal ook hoeveel sessies je nodig hebt. Gebruik (delen van) het webinar om deze ouders te informeren.

Bekijk deze onderdelen uit het webinar of vertel het in je eigen woorden. Licht de onderdelen toe met behulp van praktisch materiaal en voorbeelden. Ga ook meteen met ze in gesprek.

***Tip:*** *Vraag buurtouders of andere partijen in je werkgebied om samen de sessie te organiseren en deelnemers te werven. Zo kun je aansluiten op de behoefte onder ouders.*

**# Scenario 6 – Help ouders in de bibliotheek op weg**

Richt in de bibliotheek een hoekje in rond mediaopvoeding op een goed zichtbare plek. Hang tijdens de Media Ukkie Dagen de poster op met de link naar de mediatips voor thuis en zet verschillende media die hierin worden genoemd neer in dat hoekje. Zo kun je (groot-)ouders (en kinderen) inspireren op momenten dat ze in de bibliotheek zijn. Gebruik de plek om ook na de Media Ukkie Dagen ouders te blijven inspireren.

Breng de medewerkers van de front-office op de hoogte van het hoekje en het doel ervan. Mogen kinderen ter plekke ermee spelen of niet? Mogen de prentenboeken geleend worden of niet? Etc.

***Tip:*** *er is een gratis brochure beschikbaar over balanceren met media (aan de slag met de mediatips voor thuis). Het is beschikbaar in het Nederlands, Turks, Arabisch, Pools en Engels. Verspreid de brochure door de link op de site te plaatsen of door de brochures gedrukt in de bibliotheek neer te leggen. Link naar de Algemene tips is: https://www.mediasmarties.nl/mediaukkiedagen/*

De mediatips voor thuis met media om kinderen in beweging te brengen zijn – vanaf eind februari te downloaden op [Mediasmarties](https://www.mediasmarties.nl/mediaukkiedagen/). Daar vind je ook de WegWijzers.

**# Scenario 7 - Verbind het webinar aan een ontdekkingstocht in de bibliotheek**

Promoot het landelijke webinar en nodig ouders (en hun peuter of kleuter) die zich hebben ingeschreven voor het webinar óók uit voor een ontdekkingstocht in de bibliotheek. Doel van deze activiteit is om ouders kennis te laten maken met de mogelijkheden en enthousiast te krijgen om diverse media te gebruiken en kinderen te laten bewegen.

Hoe? Verzamel alle media uit de Mediatips voor Thuis en zet de media verspreid over de ruimte binnen de bibliotheek neer. Zo heb je 5 stations: lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Plaats bij elk station een poster of flyer met wat achtergrondinformatie (of beman elk station). Laat ouders en kinderen samen in de verschillende media duiken en inspireer ze met wat je allemaal kunt doen rond het thema. Ouders en kinderen gaan dus zelfstandig aan de slag. Zorg wel dat je zelf beschikbaar bent om met ouders en kinderen te praten over het materiaal. Geef ouders de ruimte om vragen te stellen.

***Tip:*** *Maak gebruik van (gratis) tools om een ontdekkingstocht te organiseren. Ook kun je laten zien dat je op een speelse manier kunt afwisselen door middel van het Media ontdekkleed. De (gratis) tools en meer informatie over het Media ontdekkleed vind je* [*hier*](https://wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken/)*.*

**# Scenario 8 – Stay and Play**

Wil je het nog iets laagdrempeliger? Organiseer dan een kleinschalige stay and play voor een specifieke doelgroep. Een sessie voor ouder en kind waarbij jij als voorleesconsulent of leesmediaconsulent één van de boeken uit de mediatips voorleest en de kinderen in beweging brengt door met hen te luisteren, spelen en doen. Als de kinderen verder spelen kun jij ouders aanvullende tips geven.

Ouders zien wat de bedoeling is én wat het effect is op de kinderen. Daarnaast kun je ingaan op vragen van ouders.

***Tip:*** *Richt je op een specifieke doelgroep. Bepaal van tevoren of je je richt op peuters en kleuters en wat het beste tijdstip is om de sessie te organiseren.*

**# Scenario 9 - Geef (groot-)ouders die deelnemen aan het webinar een pakketje met inspiratie mee voor thuis.**

Wil je (groot-)ouders en kinderen op weg helpen om thuis aan de slag te gaan met media? Koppel het webinar dan aan een startpakket voor ouders en kinderen thuis.

In het startpakket zit een media ontdekkaart met dobbelsteen, informatie over mediaopvoeding en een kaart/boekenlegger met link naar de mediatips voor thuis. Deel de pakketten uit bij de bieb zelf en laat ze meteen een boek uit de collectie meenemen. Zo kunnen ouders en kinderen meteen thuis aan de slag met voorlezen, kijken, luisteren, spelen en doen.

Vermeld de optie om het pakketje te ontvangen op je website en bij de informatie over het webinar. Stuur ouders na aanmelding meteen een mail waar en wanneer ze het pakket kunnen ophalen.

Meer informatie over de materialen en pakketjes (kosten en mogelijkheden etc.) vind je [hier](https://wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken/).

**# Scenario 10 – Media Ontdekpakket voor laagtaalvaardige ouders**

Wil je laagtaalvaardige ouders of NT2 sprekers (ook) thuis aan de slag laten gaan? Dan kan Mediasmarties een Media Ontdekpakket op maat samenstellen met een selectie van de mediatips (een boek om voor te lezen etc.) in eenvoudige taal. Ook bevat het pakket materiaal dat ouders en kinderen nodig hebben om aan de slag te gaan. Zo haal je alle mogelijke drempels weg. Meer weten? Kijk [hier](https://wegwijs.mediasmarties.nl/mud-voor-bibliotheken/) of mail info@mediasmarties.nl

***Tip:*** *Verspreid de Media Ontdekpakketjes via de vrijwilligers van de Voorleesexpress. Zij kunnen het avontuur opstarten door het verhaal al eens voor te lezen en te vertellen wat je nog meer kunt doen.*

**Tot slot**

Er zijn dus veel verschillende manieren om tijdens de Media Ukkie Dagen (en daarna) aan de slag te gaan. Het is aan jou om een keuze te maken. Sluit aan bij de visie en aanpak van jouw bibliotheek én zorg dat je inspeelt op de behoefte van de ouders in je werkgebied.

***Tip:*** *Werk dit jaar samen met de kinderopvang en het onderwijs in je werkgebied.*

* *Wijs hen op het webinar en/of activiteiten in de bibliotheek,*
* *Vraag hen om samen op te trekken om alle activiteiten te brengen*
* *Help ze door promoteksten te delen*

Tot slot? Wees pro-actief, maar blijf flexibel. Denkt een school dat ze meer ouders bereiken door de ouderavond op school te organiseren? Grijp die kans en zorg zelf voor het inhoudelijke deel.

**Schuif aan bij het koffiemoment**

Ga je aan de slag, heb je nog vragen en / of ben je benieuwd naar het nieuwe materiaal? Meld je dan aan voor het (extra) online koffiemoment van Mediasmarties op dinsdag 7 februari 2023. Kun je niet live meekijken? Geen probleem, je ontvangt dan een replay in je mailbox.

Je kunt het webinar volgen vanaf je computer, tablet of telefoon. Zelf ben je niet in beeld, maar vragen kun je stellen via de chat. Aanmelden kan via deze link: <https://mediasmarties.webinargeek.com/koffiemoment-wegwijs-met-mediasmarties-7-februari-1>